

DE STELLING:

‘DIT JAAR GA IK HET HELEMAAL ANDERS DOEN’

Van het oude naar het nieuwe jaar is een mooi moment van reflectie. Deed ik het goed, moet het anders? Is dit het moment om het roer rigoureus om te gooien, je hart te volgen? Of moet je nu vooral vasthouden aan je koers?



‘Iedereen verklaart me voor gek’

GURSEL IZ

WAS VERANTWOORDELIJK VOOR HEAD OF HOTELS B2B RELATIONS COCO-MAT BENELUX, START EEN EIGEN WINKEL IN DE JORDAAN

“In volle overtuiging: ja! Een eigen winkel in de wijk waar ik ben opgegroeid, aan de rand van de Jordaan. Ik start mijn eigen COCO-MAT-winkel, als franchiser. Alles valt op z'n plek: mijn behoefte om me socialer te bewegen, het contact met klanten. Iedereen verklaart me voor gek, ik ben 53. Nu nog zo'n stap zetten vinden ze onverstandig. Waarom niet? Je moet je hart volgen, ik heb nog heel wat jaren te gaan tot ik 67 ben. En wat zegt 't, zo'n vaste baan? Ook die kun je kwijtraken. Ik ben vanaf de komst van COCO-MAT naar Nederland betrokken bij het concept. Als general manager hield ik me bezig met de start van nieuwe winkels, bezorging, beurzen, aftersales, noem maar op. En waar nodig sprong ik bij de winkels in. Maar mijn werk verschoof wel steeds meer richting business-to-business. Ik dacht mee over de inrichting van hotels, gaf lezingen. Ik begon de 'gewone' klant meer en meer te missen en zag ondertussen mijn oude straatje, de Haarlemmerdijk, steeds mooier worden. Toen er een pand vrijkwam, heb ik de knoop doorgehakt. Er komen vast tegenslagen, maar de energie die alles oplevert, telt dubbel.”



‘De politiek is onvoorspelbaar’

RICK MOORMAN

EIGENAAR VAN HOUSE OF MEN, GELDERLANDPLEIN AMSTERDAM

“Nee, voor mij geen grote veranderingen. Tenzij de politiek gekke sprongen gaat maken. En dat kan natuurlijk zomaar. Niets is zo onvoorspelbaar als de politiek in Nederland, je kunt als ondernemer niet op het regeringsbeleid bouwen. Waarom geen btw-verlaging? De crisis is voorbij, dus die crisismaatregel van 21 procent kan wel weer worden teruggeschoefd. Toch gebeurt het niet. We hebben een mooie winkel, het gaat hartstikke goed. In 2014 hebben we goede zetten gemaakt, op dat moment werd het winkelgebied rond het Gelderlandplein aangepakt. Ik heb goed nagedacht en keuzes gemaakt die ons bedrijf toekomstbestendig maken. *Blurring* en *experience* vind ik rare termen, maar beleving vind je zeker bij ons. Het kromme is dat het ministerie van Economische Zaken er net zo over denkt. Maar wordt er een glaasje geschonken, dan ligt het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport dwars. En dus krijg je idiote pilots. In de ene straat gedogen, in de andere niet. Pure discriminatie! De politiek is de meest onbetrouwbare partij. Wij houden vast aan wat we nu hebben. Dat gaat goed.”

‘JE MOET AAN ZOVEEL DINGEN DENKEN’

“Of je nu besluit om dit nieuwe jaar verder te bouwen op wat je nu al succesvol doet, of het roer helemaal om te gooien: INretail Ondernemersservice wil je daarbij van dienst zijn. Voer je geen rigoureuze veranderingen door, maar wil je dit jaar bijvoorbeeld aan de slag met beoordelen? Dan kunnen wij je helpen dit op te zetten, en adviseren over hoe dit bijdraagt aan de continue groei van jouw medewerkers. Maar denk ook aan wetswijzigingen, zoals Rick Moorman stelt. Hoe kun je hier het best mee omgaan? Pak je het groter aan en ga je het dit jaar helemaal anders doen? Ook dan kun je door ons ontzorgd worden, je moet tenslotte al aan zoveel dingen denken. Neem het voorbeeld van Gursel Iz. Een nieuwe winkel openen, dat heeft nogal wat voeten in de aarde. Waar moet je aan denken als je personeel gaat aannemen, hoe positioneer je jezelf online? En kun je besparen op je vaste lasten? Allemaal vragen waar wij bij Ondernemersservice dagelijks mee te maken hebben. Kortom, bel gerust.”



INRETAIL Marlou Veenman

Adviseur Ondernemersservice
 088 973 06 00
 06 233 88 373
 #hoezitdat @inretail
 inretail.nl/vraag
 info@inretail.nl