

Voorwoord

Dutje doen op de zaak

Het lijkt dat Coco-mat een hele slimme zet heeft gedaan. Het bedrijf heeft samen met het internationale ondernemersplatform Spaces de eerste officiële rustruimte in een kantoorpand in Nederland geopend. Dit onder de slogan dat 'een dutje overdag heel goed is'.

Ik ben dol op een dutje overdag. Even vijf minuten horizontaal en ik voel me weer als herboren. Werk ik thuis, dan geef ik graag aan die behoefte toe, maar op kantoor niet. Dat is nou eenmaal not-done.

Je zou kunnen denken: Coco-mat doorbreekt een taboe en boort met deze zet een nieuwe markt aan. Vertel over dit idee in uw volgende bijeenkomst van de plaatselijke Rotary- of bedrijvenvergadering en de orders stromen binnen.

Geloof u het?

Mijn hoofd zegt: 'Waarom niet. Misschien is dit iets voor jonge hippe bedrijven die met de tijd mee willen gaan. Dit wordt een succes.'

Maar mijn hart zegt: 'Daar zijn wij in Nederland nog lang niet aan toe. Ons arbeidsethos van hard werken laat niet toe om vijf minuten op de zaak de ogen dicht te doen.'

Ik hoop dat mijn hoofd gelijk heeft.



Ria Peerdeman
Wnd-hoofdredacteur Vakblad Slapen
Tel. +31 (0) 70 - 336 46 57

