

Coco-Mat Expo by Roxanne Dekker

AMSTERDAM – Het van oorsprong Griekse en duurzame internationale lifestyle merk Coco-Mat dat gespecialiseerd is in natuurlijke (woon)producten heeft haar samenwerking met artiest Roxanne Dekker aangekondigd. Roxanne Dekker opende dan ook op 1 maart 2015 de 'Coco-Mat Expo by Roxanne Dekker' in Amsterdam. Zij schilderde die dag 'live' onder andere organic katoenen bedlinnen in de winkel in Amsterdam. Shop manager Saskia Boekraad vertelt over Dekker: "Ze is een kunstenaar die met een jeugdige snelheid te werk gaat. Ze vindt het leuk haar gecreëerde kleine wereldjes te laten zien. Ze vertelt graag verhalen met haar collages, tekeningen en schilderijen, maar ze vindt vooral het effect op mensen interessant. Naast haar liefde voor bijzondere gezichten, kleuren en de natuur, raakt Roxanne ook geïnspireerd door muziek (Roxanne is ook een parttime DJ en maakt samen met haar vriendinnen deel uit van de DJ-formatie Pony Peaches). Met haar laatste passie: 'My Favourites', daagt Roxanne zichzelf uit door muziek te schilderen. Dus geen gedenk, maar alleen het uitbeelden van haar intuïtieve gevoelens met water en kleur, terwijl ze luistert naar haar eigen favoriete liedjes of die van haar klanten. Het is altijd een verrassing hoe het schilderij er uit zal gaan zien en dat is nu precies waar deze passie om draait. Niks te weten, alleen te voelen. De werken die zij speciaal voor Coco-Mat heeft gemaakt zijn geïnspireerd door haar passie voor muziek en de natuur. Coco-Mat is ontzettend blij dat Roxanne haar werken een tijdelijke thuis bij ons in de winkel krijgen. Wij geloven in de power van de natuur en haar kunst geeft deze boodschap kracht. Niet op een geitenwollensokken-manier, maar op een heel toffe manier."



Stapel
Juiste bureaustoel verhoogt hersenactiviteit

Wanneer de juiste bureaustoel wordt gebruikt, kan de hersenactiviteit worden verhoogd. Dit kan leiden tot een betere concentratie en productiviteit. De juiste bureaustoel is daarom een belangrijk onderdeel van een gezonde werkomgeving.



Leen Bakker zet in op Omni-Channel

Leen Bakker zet in op Omni-Channel. Dit betekent dat de klant kan communiceren met het bedrijf via verschillende kanalen, zoals de website, social media, de telefoon en de winkel. Dit zorgt voor een betere customer experience.